



Boletim

SATELITE



Órgão Oficial de Comunicação do SINTTEL-SE - Ano XXXIII - Nº 26/2018 - Aracaju (SE), 27 de Julho de 2018.

SINTTEL-SE CONVOCA TRABALHADORES DAS LOJAS PAGGO

Assembléia Geral dia 30/07, 15h00 no Shopping Jardins e 15h45 no Shopping Riomar para votar o PPR 2018 das Lojas Paggo

Convocamos todos os trabalhadores/as das Lojas Paggo para Assembléia Geral na 2ª feira, dia 30 de julho, às 15h00 na Loja Paggo do Shopping Jardins, e às 15h45 na Loja Paggo do Shopping Riomar, para discutir e votar a proposta

patronal para o Programa de Participação nos Resultados 2018. É muito importante que você participe e conheça os detalhes do Programa e ajude a decidir como será calculado e de

quanto será o valor do prêmio a ser pago a título de PPR/2018. Veja neste boletim o Edital de Convocação desta Assembléia e a síntese da proposta das Lojas Paggo com a explicação sobre os indicadores.

quanto será o valor do prêmio a ser pago a título de PPR/2018. Veja neste boletim o Edital de Convocação desta Assembléia e a síntese da proposta das Lojas Paggo com a explicação sobre os indicadores.



Proposta das Lojas Paggo para o PPR 2018

INDICADORES PPR 2018: o desempenho será medido através da nota da Oi, com um peso de 50%, e dos indicadores da parcela Regional lojas próprias com um peso de 50%. Os indicadores da Regional lojas próprias são: (i) Receita Contratada (R\$), (ii) Receita de aparelhos (R\$), (iii) Churn Precoce

(Clientes que cancelam), (iv) FPD - First Payment Default (Primeiro pagamento da fatura) (%) e (v) E-Billing (Contas on-line - cadastro de fatura para envio de forma eletrônica). Os indicadores da parcela da nota da Oi são: (i) Saldo Final de Caixa (R\$ MM), (ii) Receita Líquida Total (R\$ MM), (iii) OPEX de Rotina

(R\$ MM), (iv) % Churn Total, (v) % Qualidade e (vi) % Transformação Digital.

INDICADORES DA REGIONAL LOJAS PRÓPRIAS: Os indicadores da Regional lojas próprias tem como objetivo avaliar o desempenho global da empresa, para fins do PPR 2018, através dos indicadores

definidos no item 2.1. A partir do desempenho de cada indicador, será obtida a nota da Regional lojas próprias, utilizando-se os pesos definidos para cada indicador, gerando-se, desta forma, a nota ponderada da Regional lojas próprias. A nota

CONTINUA NA PRÓXIMA PÁGINA

EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

A Presidenta do Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Telecomunicações, Telefonia Móvel, Centros de Atendimento, Call Centers, Operadores de Sistema de TV por Assinatura, Transmissão de Dados e Serviços da Internet, Serviços Troncalizados de Comunicação, Rádio Chamadas, Telemarketing, Projeto, Construção, Instalação, Manutenção e Operação de Equipamentos e Meios Físicos de Transmissão de Sinal, Similares e Operadores de Mesas Telefônica no Estado de Sergipe - SINTTEL/SE, entidade constituída para coordenação, defesa e representação legal dos trabalhadores, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, convoca todos os trabalhadores das Lojas Paggo, na base territorial do Estado de Sergipe, para participarem de Assembléia Geral Extraordinária a realizar-se no dia 30 de julho de 2018, às 15h00, na Loja Paggo do Shopping Jardins, na Av Ministro Geraldo Barreto Sobral S/N, Bairro Jardins, e às 15h45 no Shopping Riomar, na Av Delmiro Gouveia S/N, Bairro Coroa do Meio, a fim de deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia:

- Discutir e votar proposta das Lojas Paggo para o Programa de Participação nos Resultados de 2018;
- Autorizar o SINTTEL-SE a negociar e celebrar o ACT do PPR/2018 com as Lojas Paggo, e/ou ajuizar protesto judicial e dissídio coletivo de trabalho.

Aracaju, 27 de julho de 2018

Iaraci Maria Silva
Presidente do Sinttel/SE

Continuação da Proposta das Lojas Paggo para o PPR 2018

ponderada da Regional lojas próprias é composta pela média ponderada dos indicadores, podendo ser positiva ou negativa. A nota da Regional lojas próprias possui peso de 50% e será distribuída em função dos resultados dos indicadores descritos abaixo de acordo com seus respectivos pesos:

RECEITA CONTRATADA -

Peso 30% - Refere-se à receita decorrente da multiplicação do gross pelo ticket bruto unitário de cada plano. O cálculo é realizado pelo gross dos respectivos produtos x mix de planos x preço bruto unitário de cada plano. Considera-se: ugr fixo (alone + bundle), banda larga (alone + bundle), tv (alone + bundle) + pós (alone + bundle) + controle.

RECEITA DE APARELHO -

Peso 10% - Refere-se à receita provenientes da venda de aparelhos (materiais de revenda - abertura: handset).

CHURN PRECOCE (CLIENTES QUE CANCELAM) -

Peso 20% - Refere-se à perda de clientes no período de 120 dias a contar da data do gross. O cálculo é baseado na razão entre o volume de churn (retiradas) em até 120 dias de determinada safra pelo total de gross desta safra. Considera-se: fixo (alone + bundle), banda larga (alone + bundle), tv (alone + bundle) + pós (alone + bundle) + controle.

FPD - FIRST PAYMENT DEFAULT (PRIMEIRO PAGAMENTO DA FATURA) -

Peso 20% - Refere-se as primeiras faturas em atraso de pagamento entre 61 e 90 dias após o vencimento / total de primeiras faturas emitidas no vencimento. A

data de referência é o mês de divulgação do resultado pelo financeiro, com referência ao vencimento 2 meses antes.

E-BILLING (CONTAS ON-LINE - CADASTRO DE FATURA PARA ENVIO DE FORMA ELETRÔNICA) -

Peso 20% - Refere-se à soma da quantidade de faturas digitais cadastradas na venda. O objetivo é aumentar o total da base mensal de clientes com fatura digital e consequentemente diminuir os custos com impressão e postagem.

NOTA da Oi: Os indicadores da parcela Nota da Oi têm como objetivo fortalecer o espírito de time promovendo a colaboração. A partir do desempenho de cada indicador, será obtida a Nota da Oi, utilizando-se os pesos definidos para cada indicador, gerando-se, desta forma, a nota ponderada da parcela Nota da Oi. A nota ponderada da parcela Nota da Oi é composta pela média ponderada dos indicadores, podendo ser positiva ou negativa. A nota da parcela Nota da Oi possui peso de 50% e será distribuída em função dos resultados dos indicadores descritos abaixo:

Saldo Final de Caixa

(R\$MM) - Medir o Saldo de Caixa ao final do exercício de 2018 considerando toda a movimentação do Fluxo de Caixa Operacional (Ebitda de Rotina - Capex -



Pagamento de Licenças + Capital de Giro), as movimentações financeiras associadas a dívida e ao caixa, esfera legal, impostos, venda de ativos, pagamento e recebimento de dividendos e JCP e pagamentos a credores conforme previsto no Plano RJ. Não são considerados os efeitos do aumento de capital e investimentos incrementais. Variações na realização do Capex Econômico em relação ao previsto no Orçamento, para cima ou para baixo, deverão ser ajustadas na meta no mesmo montante.

Receita Líquida Total (R\$MM) - Medir a Receita Líquida Total acumulada ao final do exercício de 2018, considerando todos os produtos, serviços e mercadorias vendidos ao mercado.

Opex de Rotina (R\$MM) - Medir todas as despesas operacionais que compõem o Ebitda ao final do ano de 2018, desconsiderando eventos não recorrentes ou não operacionais ocorridos no período e os impactos contábeis das perdas e ganhos relativos a aprovação do Plano de

Recuperação Judicial.

% Churn Total: Medir a quantidade de clientes que saem definitivamente da base ou downgrade para outro produto, de forma voluntária ou involuntária. Produtos: Fixo (Voz Básica e Voz Avançada), Velox, Tv Pós Pago (Pós Puro, Bundle, M2M e Dados Mini Modem) e Controle. Considera a migração sainte down só no Pós, Controle e Tv.

% Qualidade: Quantidade de reclamações na Anatel e no JEC, em seus canais de atendimento. Produtos Mobilidade (Pós-pago, OCT, Pré-pago, OIC, Oi total, internet Móvel, Colaborador) e Residenciais (Fixo, Velox, TV-DTH, TV-CABO, TV-BRI, TUP, Fibra, WLL, Circuito, Terminais de uso interno).

% Transformação Digital: Medir nos principais pilares da digitalização: (i) Ebilling: total de faturas eletrônicas de clientes, (ii) E-commerce: Gross total gerados em canal web e (iii) E-care: Redução de chamadas atendidas no SAC B2C e redução das chamadas oferecidas para o atendimento humano do ST (Fixo, Velox e TV).

Lembrete: A Assembléia será no dia 30/07, às 15h, na Loja Paggo/Shopping Jardins e às 15h45 na Loja Paggo/Shopping Riomar, para votar proposta das Lojas Paggo o PPR 2018