



Boletim

# SATELITE



Órgão Oficial de Comunicação do SINTTEL-SE - Ano XXXIII - Nº 46/2019 - Aracaju (SE), 15 de Outubro de 2019.

## CAMPANHA SALARIAL 2019/2021 - TRABALHADORES DA CLARO

### GANÂNCIA SEM LIMITES III. ESTÁ CLARO?

*Em 2018, a receita líquida da Claro foi de R\$ 35,66 bilhões. Nos três primeiros trimestres deste ano essa receita já foi superada*

A Claro está muito bem, obrigado. Os resultados oficiais divulgados na última terça-feira (15/10) mostram que a empresa teve um crescimento excepcional no 3º trimestre de 2019, alcançando a liderança do ranking das empresas em alguns importantes segmentos.

Por outro lado, essa ascensão da Claro nem de longe reflete nas negociações do Acordo Coletivo de Trabalho - ACT 2019/2021, que são os principais responsáveis pelos resultados da operadora. Na mesa de

negociação, os patrões se negaram até o momento a apresentar uma proposta digna e decente.

A CNN-FITRATELP nunca teve dúvidas do crescimento da Claro nesse período, por isso mesmo se manteve firme na defesa da Pauta de Reivindicações dos trabalhadores. Será uma indecência a empresa não apresentar na reunião do dia 23/10 uma proposta aos trabalhadores, que contemple a reposição integral do INPC



retroativo à data-base (1º setembro) e ganho real nos salários e benefícios sociais. Finalmente, conclamamos os trabalhadores a se mobilizarem para fortalecer o SINTTEL-SE e a CNN-FITRATELP nas negociações. O cenário é favo-

rável e precisamos aproveitar esse momento para negociar um acordo que valorize a categoria.

Vamos à luta e fiquem atentos ao próximo informativo. A próxima reunião está agendada para o dia 23/10/2019.

## RESULTADOS DO 3º TRIMESTRE DE 2019 - DIVULGADOS DIA 15/10/2019

- Crescimento de 17,8% na base de pós-pago, aumento de 3,9 milhões de clientes na comparação com o mesmo período do ano anterior;
- ARPU móvel cresceu 15,7% no ano, devido ao nosso foco em qualidade, cobertura e inovação, tanto no

segmento pré-pago quanto no pós-pago;

- Incremento de 1,7% da receita líquida total em relação ao mesmo período de 2018, impulsionado principalmente pelo desempenho em banda larga residencial e em

serviços no segmento móvel, que cresceram respectivamente 11,8% e 13,0%;

- Margem EBITDA de 33,3% no terceiro trimestre, mantendo a jornada e evolução sustentada na rentabilidade dos negócios. Fonte: claropar.com.br

## FILIE-SE AO SEU SINDICATO!